

PRZEGLĄD PORTFOLIO

sztuka autoprezentacji

opracowanie: Marta Szymańska
konsultacja: Krzysztof Candrowicz, Marek Grygiel, Ireneusz Zjeżdżałka
© Fotofestiwal

CO TO JEST PRZEGLĄD PORTFOLIO?

Przeгляд portfolio to bezpośrednie i indywidualne spotkania z kuratorami, krytykami, dziennikarzami, wydawcami książek i magazynów oraz właścicielami galerii, podczas których fotografowie mają szansę zaprezentować swoje prace i otrzymać profesjonalne wskazówki od doświadczonych ekspertów. Spotkania takie mogą stać się pomocne przy realizacji autorskich projektów, jednak przede wszystkim są sposobem na nawiązanie kontaktów, zdobycia możliwości publikacji, rozpoczęcie współpracy i sprzedaż swoich zdjęć. Dla młodych twórców jest to doskonała forma promocji i wejścia w obieg wystawienniczy.

Przeгляdy portfolio organizują najczęściej: galerie, centra i instytucje zajmujące się fotografią i promocją sztuki oraz agencje fotograficzne. Jednak zdecydowanie najciekawsze przeglądy są organizowane podczas festiwalu fotografii. Wówczas, w trakcie jednej sesji, można spotkać się z kilkoma różnymi ekspertami z całego świata.

KTO MOŻE UCZESTNICZYĆ W PRZEGLĄDZIE PORTFOLIO?

Propozycja przeglądu portfolio jest kierowana głównie do osób świadomie posługujących się fotograficznym medium – zarówno do studentów, jak i doświadczonych fotografów, do tych wszystkich, którzy planują swoją karierę i mają wizję własnej przyszłości, do osób otwartych na krytykę i potrafiących twórczo wykorzystać wskazówki i porady.

JAKI JEST CEL ORGANIZOWANIA PORTFOLIO?

Co możesz zyskać, uczestnicząc w przeglądzie portfolio:

1. Wskazówki i porady od ekspertów z różnorodnym doświadczeniem i wykształceniem.
2. Szansę zaprezentowania swoich prac kuratorom i edytorom, co może zaowocować:
 - indywidualnymi wystawami,
 - włączeniem w wystawy zbiorowe,
 - zaproszeniem do realizacji międzynarodowych projektów,
 - publikacją zdjęć w magazynach fotograficznych,
 - znalezieniem galerii reprezentującej,
 - wydaniem własnego albumu,
 - zaproszeniem do uczestnictwa w festiwalach fotografii,
 - sprzedażą zdjęć prywatnym kolekcjonerom i kolekcjom muzealnym.
3. Szansę na promocję własnej twórczości.
4. Kontakty z innymi fotografami biorącymi udział w przeglądzie.
5. Możliwość zapoznania się z międzynarodowym rynkiem sztuki i z zasadami nim rządzącymi.

6. Poznanie nauczycieli różnych szkół – co może być pomocne gdy planujesz dalszą edukację.
7. Pomoc w opracowaniu dobrego portfolio.
8. Wskazówki dotyczące dalszej pracy, rozwoju artystycznego i zawodowego.

Co zyskuje recenzent, uczestnicząc w przeglądzie portfolio:

Każde takie spotkanie jest zawsze inspirujące dla obu stron. Recenzenci zyskują przede wszystkim szansę nawiązania kontaktów z młodymi, nieznanymi fotografami. Podczas przeglądów odkrywają nowe „talenty”, tworzą koncepcje wystaw i rozpoczynają współpracę z innymi ośrodkami fotograficznymi.

PRZED PORTFOLIO – jak się przygotować?

Podczas przeglądu portfolio oceniane są nie tylko prace, ale także sam fotograf. Recenzenci zwracają uwagę na to, czy artysta w sposób poważny podchodzi do spotkania i czy wie, co chce osiągnąć. Czy ma szansę, aby zaistnieć na rynku sztuki i przede wszystkim, czy jest wart tego, żeby go reprezentować?

Zaplanuj, co chcesz powiedzieć

Każda pojedyncza sesja portfolio trwa ok. 20 minut, dlatego bardzo ważne jest, żeby już wcześniej dobrze się do niej przygotować i zaplanować, co chcesz pokazać i powiedzieć.

Przed rozmową powinieneś odpowiedzieć sobie na kilka pytań: najważniejsze to, czego oczekujesz, uczestnicząc w przeglądzie portfolio? Czy potrzebujesz konsultacji i merytorycznych porad specjalistów, czy liczysz na wystawienie swoich zdjęć, wydanie ich w formie albumu, czy opublikowanie w magazynie fotograficznym?

Przygotuj się na pytania specjalistów, np.:

- jakie były założenia prezentowanego projektu,
- dlaczego wybrałeś ten temat / technikę / sposób prezentacji,
- gdzie chciałbyś zaprezentować swoje prace,
- w jaki sposób chciałbyś zaprezentować prace,
- nad czym teraz pracujesz,
- jakie jest twoje przygotowanie w dziedzinie fotografii,
- jakie prace ostatnio zrobiły na tobie wrażenie,
- jaki kierunek w sztuce jest ci bliski,

Rozmowa z każdym recenzentem na pewno potoczy się inaczej, warto jednak przemyśleć, jakie ogólne pytania ty mógłbyś postawić i czego chciałbyś się dowiedzieć

Selekcja zdjęć i przygotowanie portfolio

- przemyśl bardzo dokładnie formę, ilość i kolejność zdjęć, które chcesz zaprezentować - dobre portfolio powinno być spójne i dawać wyraźny obraz twojej pracy i wizji twórczej,
- recenzenci niemal zawsze chcą oglądać serie zdjęć – nie pokazuj pojedynczych fotografii,
- jeśli masz więcej niż jedną serię zdjęć, do prezentacji wybierz najlepszą; pozostałe miej jednak ze sobą, abyś mógł je pokazać, jeśli recenzent o nie zapyta,
- jeśli nie masz żadnej serii, wyselekcjonuj tak zdjęcia, aby tworzyły one spójną prezentację – przemyśl dokładnie według jakiego klucza wybierzesz zdjęcia,
- pamiętaj, że zła selekcja zdjęć często odbierana jest jako o braku profesjonalizmu i świadomości twórczej,
- nie zawsze musisz pokazywać tylko skończone projekty – czasem warto zaprezentować kilka zdjęć z dopiero co rozpoczętej serii i dodać komentarz,
- prezentuj maksymalnie 10-15 zdjęć w serii,

- jeśli jest to możliwe, prezentuj zdjęcia w oryginalnych formatach, jeśli nie, wystarczą wglądówki; w przypadku instalacji można oprzeć się na dokumentacja,
- jeśli zamierzasz zaprezentować zdjęcia w wersji elektronicznej, powinieneś mieć swojego laptopa; organizatorzy nie zawsze zapewniają komputery albo projektory,
- zabezpiecz dobrze swoje prace: odbitki ułóż w odpowiednim pudełku, katalogu lub segregatorze, które będą na tyle wytrzymałe, aby nie zniszczyły się podczas podróży i dobrze chroniły zdjęcia,
- jeśli wydałeś album ze swoimi fotografiami, miej go ze sobą.

O czym nie wolno zapomnieć?

- **wizytówka** – oprócz standardowo umieszczanych danych warto na wizytówce umieścić jedno ze swoich zdjęć – recenzent łatwiej będzie mógł skojarzyć prace z osobą; nie zapomnij o adresie własnej strony internetowej i adresie mailowym – to zdecydowanie najprostszy sposób, w jaki ludzie mogą się z tobą skontaktować,
- **notatnik**, w którym będziesz mógł zapisać numery telefonów, adresy mailowe i wskazówki, które otrzymasz podczas rozmowy,
- **plyta cd** z nagrany portfolio, cv i danymi kontaktowym, nie zostawiaj płyty ze swoimi zdjęciami wszystkim recenzentom – zapytaj, czy chcą, abyś zostawił swoje portfolio,
- **cv** – twoje cv powinno zawierać następujące punkty: dane kontaktowe (tel., e-mail, adres www), edukacja, wystawy indywidualne i zbiorowe, nagrody, stypendia, publikacje, prace w kolekcjach prywatnych i muzealnych.

Wybierz odpowiedniego eksperta

Zwykle nie ma możliwości spotkania się ze wszystkimi recenzentami. Dlatego powinieneś bardzo uważnie wybrać ekspertów, z którymi chcesz porozmawiać. Organizatorzy portfolio zawsze przygotowują krótki informacje o każdym z recenzentów, w których powinny się znaleźć informacje dotyczące: doświadczenia zawodowego, typu fotografii, jaką jest zainteresowany i pomocy, jakiej może udzielić fotografom.

Przeczytaj uważnie biografie, postaraj się także zdobyć dodatkowe informacje na temat recenzentów, zrealizowanych przez nich projektów i wystaw, instytucji, z którymi współpracowali. Pomoże ci to wybrać odpowiednią osobę. Postaraj się spotkać z ludźmi, którzy mogliby ci w jakiś sposób pomóc i zainteresować się tym co robisz.

W TRAKCIE PORTFOLIO – prezentacja

- nie spóźniaj się – 20 min. to optymalny czas na prezentację zdjęć i krótką rozmowę z recenzentem – nie trać więc ani minuty.
- nie przekraczaj wyznaczonego czasu,
- opowiedz o sobie i swoim doświadczeniu zawodowym, nie mów jednak zbyt długo – komentarz słowny ma być tylko dodatkiem do twoich zdjęć,
- zaczynaj prezentację od najlepszej serii zdjęć,
- jasno zakomunikuj ekspertowi, czego oczekujesz od spotkania – jakiego rodzaju wskazówek, wystawy, publikacji? dzięki temu otrzymasz odpowiednie wskazówki,
- zostaw wizytówkę / płytę / cv i postaraj się zdobyć dane kontaktowe do ekspertów,

PO PORTFOLIO

- spis najważniejsze wskazówki, które otrzymałeś w trakcie spotkań z ekspertami,
- kilka dni po przeglądzie wyślij do recenzentów maila z podziękowaniem za spotkanie i wskazówki,
- zastosuj się do wskazówek, które otrzymałeś.