



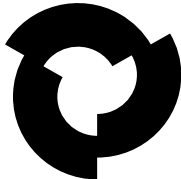
FOTOFESTIWAL



PODSTAWOWA KSIĘGA ZNAKU

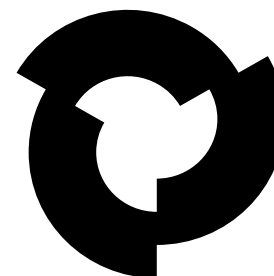
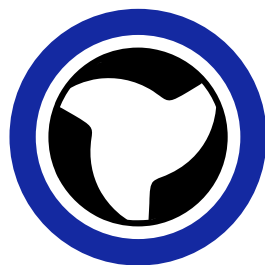
- NOWY LOGOTYP
 - ZMIANY
 - BUDOWA
- POLE OCHRONNE
- WARIANTY LOGOTYPU
 - KOLORYSTYKA
 - TYPOGRAFIA
- NIEPRAWIDŁOWE FORMY LOGO
- UMIESZCZENIE NA FOTOGRAFIACH

SPIS TREŚCI

 **FOTO****FESTIWAL**

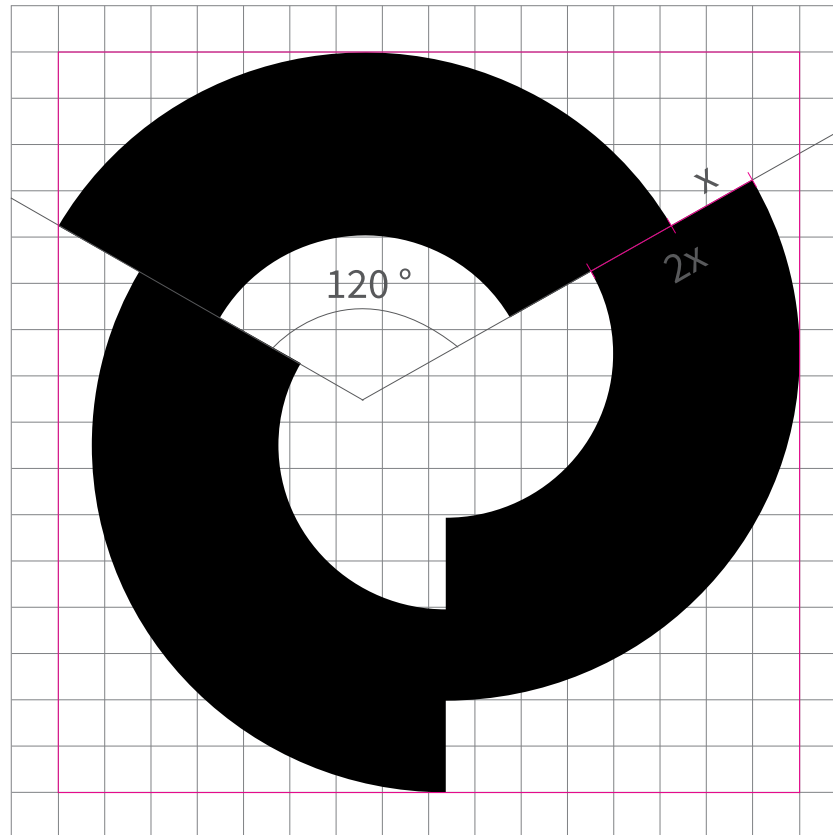
NOWY LOGOTYP

Stary i nowy znak: zmiany w sygnecie i logotypie.




ZMIANA

Sygnet powstał przez podzielenie okręgu na trzy równe części (120°) i przesunięcie danej części o odległość równą grubości krawędzi każdej z nich. Całość wpisuje się w kwadrat.



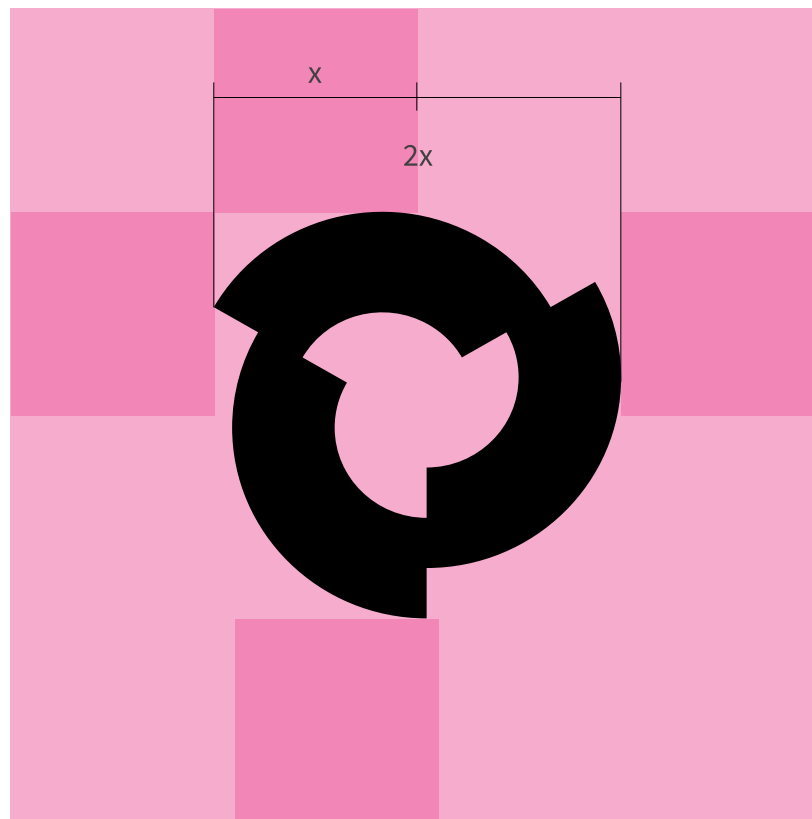
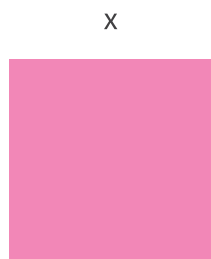

BUDOWA

W wersjach pionowej i poziomej logotypu odległość napisu od sygnetu jest równa 1/4 szerokości sygnetu.



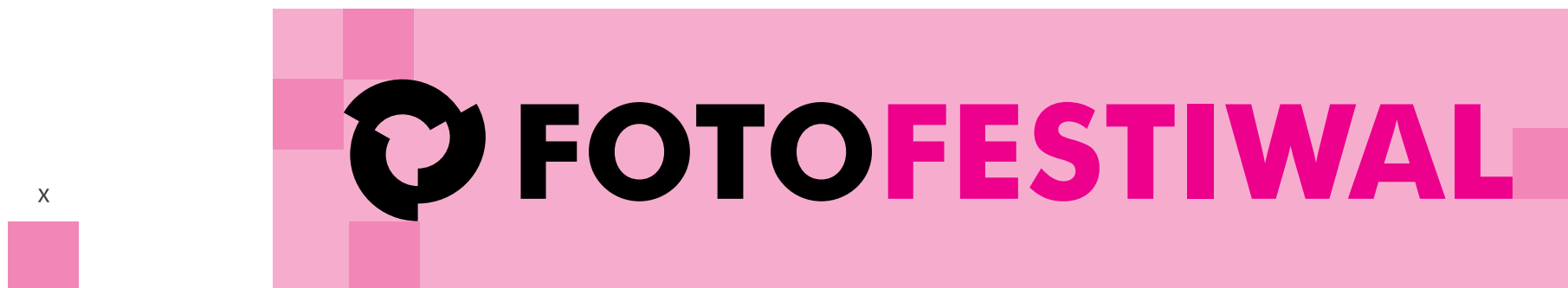

BUDOWA

Pole ochronne sygnetu jest równe połowie jego grubości (x).




POLE OCHRONNE

W wersji poziomej logo pole ochronne jest równe połowie szerokości sygnetu.

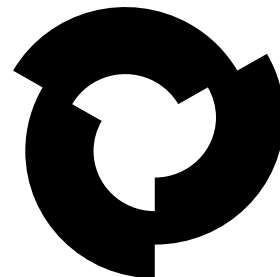


W wersji pionowej logo pole ochronne na górze jest równe połowie szerokości sygnetu, na dole 1/2 połowy. (1/4).



POLE OCHRONNE

Podstawowe warianty logotypu: poziomy i pionowy.



FOTOFESTIWAL

WARIANTY LOGO





FOTOFESTIWAL.COM

FOTOFESTIWAL

12. MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL FOTOGRAFII

6-16.06

2013

ŁÓDŹ



FOTOFESTIWAL.COM

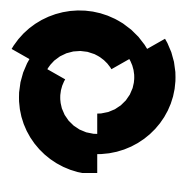
FOTOFESTIWAL

12TH INTERNATIONAL FESTIVAL OF PHOTOGRAPHY

6-16.06

2013

ŁÓDŹ



FOTOFESTIWAL

FOTOFESTIWAL.COM

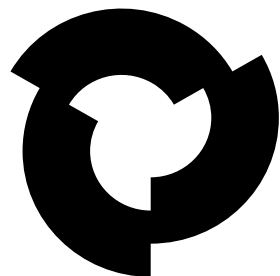
6-16.06

2013

ŁÓDŹ

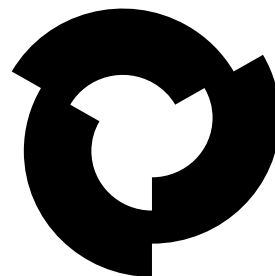
WARIANTY LOGO

Wersja pionowa podstawowa z napisami. Z uwagi na czytelność zaleca się używanie tej wersji tylko w przypadku dużych wielkości logotypu. W przypadku małych rozmiarów znaku, zalecane jest użycie wersji pionowej podstawowej bądź wersji poziomych.



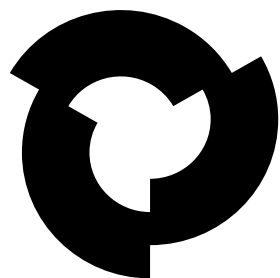
FOTOFESTIWAL

12. MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL FOTOGRAFII W ŁODZI



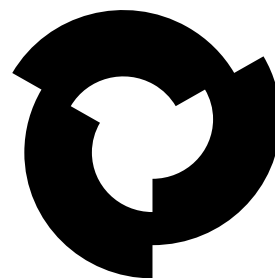
FOTOFESTIWAL

MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL FOTOGRAFII W ŁODZI



FOTOFESTIWAL

12TH INTERNATIONAL FESTIVAL OF PHOTOGRAPHY IN ŁODZ

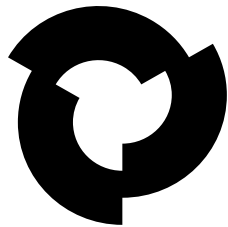


FOTOFESTIWAL

INTERNATIONAL FESTIVAL OF PHOTOGRAPHY IN ŁODZ

WARIANTY LOGO

Wersja pionowa edycyjna z napisami. Z uwagi na czytelność zaleca się używanie tej wersji tylko w przypadku dużych wielkości logotypu. W przypadku małych rozmiarów znaku, zalecane jest użycie wersji pionowej podstawowej bądź wersji poziomych.

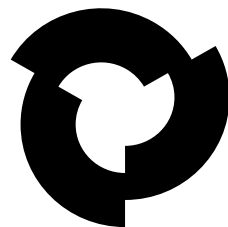


FOTOFESTIWAL.COM

FOTOFESTIWAL

12TH INTERNATIONAL FESTIVAL OF PHOTOGRAPHY

6-16.06
2013
ŁÓDŹ

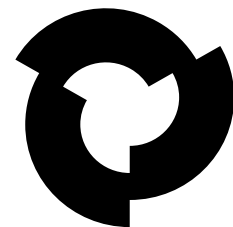


FOTOFESTIWAL.COM

FOTOFESTIWAL

12. MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL FOTOGRAFII

6-16.06
2013
ŁÓDŹ



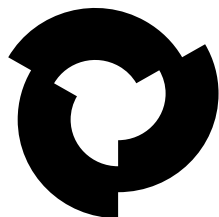
FOTOFESTIWAL

FOTOFESTIWAL.COM

6-16.06
2013
ŁÓDŹ

WARIANTY LOGO

Minimalne wielkości logotypu. Typografia w podpisach nie może być mniejsza niż 6 pkt (ok. 2,2 mm).



FOTOFESTIWAL

12. MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL FOTOGRAFII W ŁODZI 6 pkt



FOTOFESTIWAL

12. MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL FOTOGRAFII W ŁODZI 6 pkt

WARIANTY LOGO

 **FOTO**FESTIWAL

 **FOTOFESTIWAL**

 **FOTOFESTIWAL**

 **FOTO**FESTIWAL

 **FOTOFESTIWAL**

 **FOTOFESTIWAL**

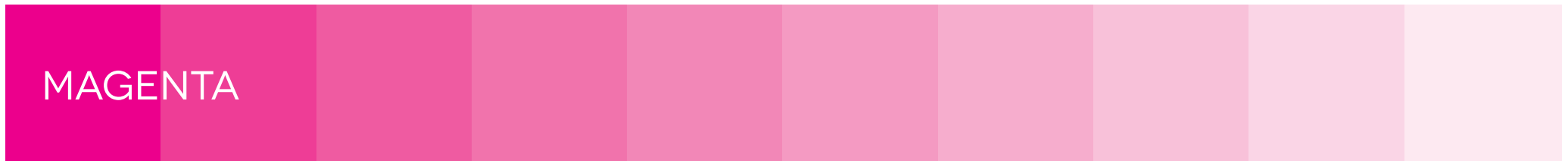
 **FOTOFESTIWAL**

 **FOTOFESTIWAL**

 **FOTO**FESTIWAL

 **FOTO**FESTIWAL

Obowiązującym kolorem nowego logo Fotofestiwalu jest Magenta oraz jej tinty. Dopełniają go czern i biel.



CMYK: 0, 100, 0, 0

RGB: 236, 0, 140

PANTONE: Process Magenta C



CMYK: 0, 0, 0, 0

RGB: 255, 255, 255

CMYK: 0, 0, 0, 100

RGB: 0, 0, 0

PANTONE: Process Black C



KOLORYSTYKA

Do logotypu przypasowane są trzy kroje pisma.

FUTURA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()_<>?

Futura / krój pisma, którym złożony jest napis FOTOFESTIWAL

NOVECENTO WIDE

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOPQRSTUXYZŹŻ

1234567890!@#\$%^&*()_<>?

Novecento Wide / krój przypisany do tytułów

SOURCE SANS PRO

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOPQRSTUXYZŹŻ

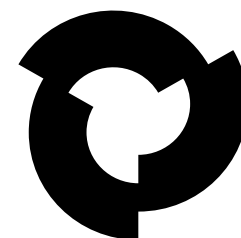
aąbccddeęfgghijklłmnńopqrsstuxyzżż

1234567890!@#\$%^&*()_<>?

Source Sans Pro / krój przypisany do tekstu ciągłego

TYPOGRAFIA

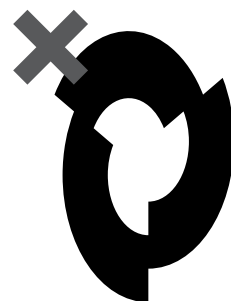
Niedozwolonymi działaniami w obrębie logo są: zmiana położenia sygnetu względem napisu i niezachowanie wielkości oraz odległości napisu i sygnetu.



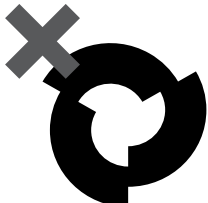
NIEPRAWIDŁOWE FORMY LOGO

Niedozwolone są również zniekształcenia, zmiana typografii oraz kolorystyki na inną niż przewidziano w niniejszej księdze znaku.

 **FOTO****FESTIWAL**



FOTO**FESTIWAL**

 fotofestiwal

NIEPRAWIDŁOWE FORMY LOGO

W przypadku umieszczania logotypu na zdjęciach należy robić to w taki sposób, by znak nie tracił na czytelności.



Przykłady prawidłowego umieszczenia znaku na fotografii.

UMIESZCZENIE NA FOTOGRAFIACH

Nie należy umieszczać logotypu na fotografiach, na których jest ono w całości lub częściowo niewidoczne.



Przykłady nieprawidłowego umieszczenia znaku na fotografiach.

UMIESZCZENIE NA FOTOGRAFIACH



FOTOFESTIWAL
PODSTAWOWA KSIĘGA ZNAKU

AUTOR:
MARTYNA ŁYSY

© COPYRIGHT:
FOTOFESTIWAL

2013